**ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ**

**կնքված պայմանագրի մասին**

Աշոցքի համայնքապետարանը, որը գտնվում է ՀՀ Շիրակի մարզ, Աշոցք համայնք, գյուղ Աշոցք, Հրապարակ 1 հասցեում, ստորև ներկայացնում է իր կարիքների համար Աշոցքի զբոսաշրջային բրենդի պատրաստման ծառայությունների ձեռքբերման նպատակով կազմակերպված ՀՀ ՇՄ ԱՀ-ՄԱԾՁԲ-25/33 ծածկագրով գնման ընթացակարգի արդյունքում կնքված պայմանագրի մասին տեղեկատվությունը`

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Գնման առարկայի** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **չափաբաժնի համարը** | **անվանումը** | | | **չափման միավորը** | | | | **քանակը** | | | | | | **նախահաշվային գինը** | | | | **համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)** | | | | | **պայմանագրով նախատեսված համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)** | | |
| **առկա ֆինանսական միջոցներով** | | **ընդհանուր** | | | | **/ՀՀ դրամ/** | | | |
| **առկա ֆինանսական միջոցներով** | | **ընդհանուր** | |
| **1** | **Աշոցքի զբոսաշրջային բրենդի պատրաստման ծառայություն** | | | **դրամ** | | | | **1** | | **1** | | | | **990000** | | **990000** | | **Տուրիստական Բրենդբուքի կառուցվածք՝**  **1. Ներածություն 1.1. Տեսլականը 1.2. Առաքելությունը**  **2.Համայնքի դիրքավորումը 2.1. Ինչով է համայնքը յուրահատուկ 2.2. Բնական, պատմական և մշակութային ակտիվներ**  **3. Լոգո**  **3.1. Հիմնական լոգո**  **3.2. Երկրորդական լոգո**  **3.4. Պարզեցված լոգո**  **3.5. Լոգոյի օգտագործումը**  **3.6. Թույլատրելի և արգելված կիրառում**  **3.7.  Լոգոյի շուրջ ազատ տարածությունը**  **3.8. Նվազագույն չափսերը**  **3.9. Ենթագրվածք**  **4. Բրենդի ինքնություն**  **4.1. Հիմնական գույներ**  **4.2. Երկրորդական գույներ**  **4.3. Գույների զուգակցումներ**  **4.4. Բրենդի տարրեր / Իլյուստրացիաներ**  **4.5. Տառատեսակներ**  **4.6. Տառատեսակի գույներ**  **5. Լուսանկարչական ոճ 5.1. Ֆոտո ուղեցույց (գույների տրամադրություն, թեմաներ) 5.2. Արժեքների և ինքնության արտացոլում լուսանկարներում**  **6.Տպագիր և թվային նյութեր 6.1. Տեսարժան վայրերի ուղեցույց 6.2. Բուկլետների և թռուցիկների ձևաչափ 6.3. Տեղեկատվական վահանակներ՝ տեսարժան վայրերում 6.4. QR կոդերի և ուղեցույցների օգտագործում**  **7.2. Հուշանվերներ 7.3. Մերչ (շապիկ, գլխարկշ ժիլետ և այլն)**  **7.Թվային հարթակներ 7.1. Պրոֆիլի նկար**  **7.2. Քավր նկար**  **7.3. Հրաոարակման ձեւանմուշներ**  **7.4. Սթորիների ձևանմուշներ**  **7.5. Highlights**  **7.6. #Hashtag-ների առաջարկներ** | | | | | **Տուրիստական Բրենդբուքի կառուցվածք՝**  **1. Ներածություն 1.1. Տեսլականը 1.2. Առաքելությունը**  **2.Համայնքի դիրքավորումը 2.1. Ինչով է համայնքը յուրահատուկ 2.2. Բնական, պատմական և մշակութային ակտիվներ**  **3. Լոգո**  **3.1. Հիմնական լոգո**  **3.2. Երկրորդական լոգո**  **3.4. Պարզեցված լոգո**  **3.5. Լոգոյի օգտագործումը**  **3.6. Թույլատրելի և արգելված կիրառում**  **3.7.  Լոգոյի շուրջ ազատ տարածությունը**  **3.8. Նվազագույն չափսերը**  **3.9. Ենթագրվածք**  **4. Բրենդի ինքնություն**  **4.1. Հիմնական գույներ**  **4.2. Երկրորդական գույներ**  **4.3. Գույների զուգակցումներ**  **4.4. Բրենդի տարրեր / Իլյուստրացիաներ**  **4.5. Տառատեսակներ**  **4.6. Տառատեսակի գույներ**  **5. Լուսանկարչական ոճ 5.1. Ֆոտո ուղեցույց (գույների տրամադրություն, թեմաներ) 5.2. Արժեքների և ինքնության արտացոլում լուսանկարներում**  **6.Տպագիր և թվային նյութեր 6.1. Տեսարժան վայրերի ուղեցույց 6.2. Բուկլետների և թռուցիկների ձևաչափ 6.3. Տեղեկատվական վահանակներ՝ տեսարժան վայրերում 6.4. QR կոդերի և ուղեցույցների օգտագործում**  **7.2. Հուշանվերներ 7.3. Մերչ (շապիկ, գլխարկշ ժիլետ և այլն)**  **7.Թվային հարթակներ 7.1. Պրոֆիլի նկար**  **7.2. Քավր նկար**  **7.3. Հրաոարակման ձեւանմուշներ**  **7.4. Սթորիների ձևանմուշներ**  **7.5. Highlights**  **7.6. #Hashtag-ների առաջարկներ** | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Կիրառված գնման ընթացակարգը և դրա ընտրության հիմնավորումը** | | | | | | | | | | | | | **Մեկ անձից գնում, «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 23-րդ հոդվածի 1-ին մասի 4-րդ կետ** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Հրավեր ուղարկելու կամ հրապարակելու ամսաթիվը** | | | | | | | | | | | | | | | | | | **26.05.2025թ.** | | | | | | | |
| **Հրավերում կատարված փոփոխությունների ամսաթիվը** | | | | | | | | | | | | | | | | **1** | |  | | | | | | | |
| **…** | |  | | | | | | | |
| **Հրավերի վերաբերյալ պարզաբանումների ամսաթիվը** | | | | | | | | | | | | | | | |  | | **Հարցարդման ստացման** | | | | | | | **Պարզաբանման** |
| **1** | |  | | | | | | |  |
| **…** | |  | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Հ/Հ** | | | **Մասնակցի անվանումը** | | | | | | **Յուրաքանչյուր մասնակցի հայտով, ներառյալ միաժամանակյա բանակցությունների կազմակերպման արդյունքում ներկայացված գինը /ՀՀ դրամ** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Գինն առանց ԱԱՀ** | | | | | | | | | | **ԱԱՀ** | | | | | **Ընդհանուր** | |
| **Չափաբաժին 1** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | | | **«ԲՐԵԻՆԴ» ՍՊԸ** | | | | | | **825000** | | | | | | | | | | **165000** | | | | | **990000** | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Տվյալներ մերժված հայտերի մասին** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Չափա-բաժնի համարը** | | **Մասնակցի անվանումը** | | | | **Գնահատման արդյունքները (բավարար կամ անբավարար)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Հրավերով պահանջվող փաստաթղթերի առկայությունը** | | | | | **Հայտով ներկայացված փաստաթղթերի համապատասխանությունը հրավերով սահմանված պահանջներին** | | | | | | | **Առաջարկած գնման առարկայի տեխնիկական բնութագրերի համապատասխանությունը հրավերով սահմանված պահանջներին** | | | | | **Գնային առաջարկ** | | |
| **1** | |  | | | |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  | | |
| **…** | |  | | | |  | | | | |  | | | | | | |  | | | | |  | | |
| **Այլ տեղեկություններ** | | | | | | **Ծանոթություն`** Հայտերի մերժման այլ հիմքեր | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ընտրված մասնակցի որոշման ամսաթիվը** | | | | | | | | | | | | | | **27.05.2025թ.** | | | | | | | | | | | |
| **Անգործության ժամկետ** | | | | | | | | | | | | | | **Անգործության ժամկետի սկիզբ** | | | | | | | | **Անգործության ժամկետի ավարտ** | | | |
| «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 10-րդ հոդվածի 4-րդ մասի 1-կետի համաձայն` անգործության ժամկետ չի սահմանվում։ | | | | | | | | | | | |
| **Ընտրված մասնակցին պայմանագիր կնքելու առաջարկի ծանուցման ամսաթիվը** | | | | | | | | | | | | | | **03.06.2025թ.** | | | | | | | | | | | |
| **Ընտրված մասնակցի կողմից ստորագրված պայմանագիրը պատվիրատուի մոտ մուտքագրվելու ամսաթիվը** | | | | | | | | | | | | | | **03.06.2025թ.** | | | | | | | | | | | |
| **Պատվիրատուի կողմից պայմանագրի ստորագրման ամսաթիվը** | | | | | | | | | | | | | | **03.06.2025թ.** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Չափա-բաժնի համարը** | | **Ընտրված մասնակիցը** | | | **Պայմանագրի** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Պայմանագրի համարը** | | | | | | | **Կնքման ամսաթիվը** | | | | | **Կատարման վերջնա-ժամկետը** | **Կանխա-վճարի չափը** | | | **Գինը** | | | | |
| **ՀՀ դրամ** | | | | |
| **Առկա ֆինանսական միջոցներով** | | **Ընդհանուր** | | |
| **1** | | **«ԲՐԵԻՆԴ» ՍՊԸ** | | | **ԱՀ-ՄԱԾՁԲ-25/33** | | | | | | | **03.06.2025թ.** | | | | | **23.06.2025թ** | **0** | | | **990000** | | **990000** | | |
| **Ընտրված մասնակցի (մասնակիցների) անվանումը և հասցեն** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Չափա-բաժնի համարը** | | **Ընտրված մասնակիցը** | | | **Հասցե, հեռ.** | | | | | | | | | | **Էլ.-փոստ** | | | **Բանկային հաշիվը** | | | | | **ՀՎՀՀ / Անձնագրի համարը և սերիան** | | |
| **1** | | **«ԲՐԵԻՆԴ» ՍՊԸ** | | | **ՀՀ, ք. Երևան, Պուշկինի փ․19**  **098 99-68-22** | | | | | | | | | | **finance@braind.am** | | | **1570012713430100** | | | | | **00108641** | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Այլ տեղեկություններ** | | | | | | | **Ծանոթություն`** Որևէ չափաբաժնի չկայացման դեպքում պատվիրատուն պարտավոր է լրացնել տեղեկություններ չկայացման վերաբերյալ։ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Մասնակիցների ներգրավման նպատակով <Գնումների մասին> ՀՀ օրենքի համաձայն իրականացված հրապարակումների մասին տեղեկությունները** | | | | | | | **Ընթացակարգին մասնակցելու հրավերն ուղարկվել է «ԲՐԵԻՆԴ» ՍՊԸ-ին** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Գնման գործընթացի շրջանակներում հակաօրինական գործողություններ հայտնաբերվելու դեպքում դրանց և այդ կապակցությամբ ձեռնարկված գործողությունների համառոտ նկարագիրը** | | | | | | | **Գնման գործընթացի շրջանակներում հակաօրինական գործողություններ չեն հայտնաբերվել** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Գնման ընթացակարգի վերաբերյալ ներկայացված բողոքները և դրանց վերաբերյալ կայացված որոշումները** | | | | | | | **Գնման գործընթացի վերաբերյալ բողոքներ չեն ներկայացվել** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Այլ անհրաժեշտ տեղեկություններ** | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Սույն հայտարարության հետ կապված լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել գնումների համակարգող** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Անուն, Ազգանուն** | | | | | | | | **Հեռախոս** | | | | | | | | | | | | **Էլ. փոստի հասցեն** | | | | | |
| **Էմմա Ղազարյան** | | | | | | | | **041 44-19-11** | | | | | | | | | | | | **ashotsk.gnum@inbox.ru** | | | | | |